

Mirko Ruzza

nato a Padova il 24/01/1986
residente a Padova
in possesso di patente B e automunito

+39 3393398241
ruzza.mirko@gmail.com

Sito web / Portfolio: www.mirkoruzza.it
LinkedIn: it.linkedin.com/in/mirkoruzza
Twitter: twitter.com/MirkoRuzza



FORMAZIONE

2014 - Oggi **Corsi professionali / Convegni / Workshop**

Graphic & Web Design

(The Creative way, www.thecreativeway.it - 144 ore)

Corso su metodologie e tecniche per la realizzazione di siti web.

Gestione del progetto: analisi, wireframing, mockup, sviluppo, produzione, manutenzione.

Software e linguaggi: Photoshop, Illustrator, HTML5, CSS3, basi di Javascript e JQuery.

Graphic Design

(Mind Academy - creativemind.academy - 120 ore)

Corso su metodologie e tecniche per la progettazione grafica.

Logo design, corporate image, advertising, grafica editoriale, grafica per il web design

Software: Illustrator, Photoshop, InDesign

Google Analytics

(Web Marketing & Research Academy, www.wmra.it - 8 ore)

Corso sull'uso di Google Analytics per l'analisi di traffico e conversioni di un sito web.

FBMastery 2014

(Talent Garden / Fondazione Comunica, www.fbmastery.it - 8 ore)

Convegno dedicato al Facebook Advertising e alla presentazione di case study e best practice nella promozione di Facebook.

2010 - 2013 **Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione**

Università degli Studi di Padova

Corsi principali: comunicazione d'impresa, marketing, internet marketing, progettazione di siti web, comunicazione sociale, comunicazione della scienza.

Argomento della tesi: gestione e marketing nei servizi professionali alle imprese (KIBS).

Voto finale: 110/110 e lode.

2005 - 2009 **Laurea in Scienze della Comunicazione**

Università degli Studi di Padova

Corsi principali: linguaggio e tecniche dei mass media, linguaggio e tecniche dei nuovi media (web 2.0), comunicazione pubblica, comunicazione politica.

Argomento della tesi: linguaggio nei programmi televisivi culturali e divulgativi.

Voto finale: 107/110.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2013 - oggi **Comunicatore / Digital specialist**
Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (Padova)
www.izsvenezie.it

Attualmente lavoro presso il Laboratorio comunicazione dell'IZSve, ente sanitario e di ricerca nell'ambito della salute animale e della sicurezza alimentare.

Mi occupo di: progettazione, sviluppo e gestione dei canali di comunicazione digitali istituzionali (siti web, blog, newsletter/DEM, social media, intranet) e piani di comunicazione nell'ambito di ricerche e progetti di comunicazione scientifica. Attività tecniche: redazione testi e progettazione grafica per siti web, video e materiale editoriale; sviluppo di siti web statici e basati su CMS e gestione dei contenuti; implementazione e manutenzione di applicativi open-source. Attività come ricercatore e come formatore negli ambiti della comunicazione digitale e della comunicazione del rischio.

2012 - 2015 **Consulente di comunicazione on-line**
Freelance
www.mirkoruzza.it

Ho condotto come freelance attività di consulenza e formazione nell'ambito della comunicazione e del web marketing per aziende, associazioni e studi professionali.

Mi sono occupato di: realizzazione e gestione siti web in WordPress; copywriting e content management per siti web e DEM; consulenza e formazione personalizzata per la gestione di attività di comunicazione e marketing on-line (content management, e-mail marketing, social media marketing).

2011 - 2012 **Copywriter / Content editor / Social media Specialist**
Websonica Srl (Padova)
www.websonica.it

Ho collaborato con Websonica, agenzia web e di comunicazione di Padova che sviluppa progetti di graphic design, advertising, web design, e-commerce, e-mail marketing e social media marketing.

Attività svolte: copywriting per siti web, DEM, brochure, pubbliredazionali, Facebook Ads; content management su siti web con vari CMS (WordPress, Joomla, Drupal, Magento); gestione social media e campagne Facebook Ads; formazione ai clienti sulla gestione di siti in WordPress e social media.

2012 **Redattore / Assistente**
Ufficio Stampa dell'Università degli Studi di Padova
www.unipd.it/comunicati

Ho svolto uno stage part-time presso l'Ufficio Stampa dell'Università di Padova come tirocinio formativo previsto dal Corso di Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione.

Attività svolte: redazione comunicati stampa; rassegna stampa giornaliera su quotidiani nazionali e locali; preparazione cartelle e conferenze stampa; aggiornamento del database di contatti dell'ufficio; archiviazione della rassegna e della documentazione su progetti di ricerca.

COMPETENZE

- Web Design** Buona conoscenza dei linguaggi HTML e CSS. Basi di Javascript e uso di JQuery. Ottima competenza nella progettazione di architetture e buona competenza nella creazione e gestione di siti web statici e siti web su CMS. Esperienza nella gestione di hosting e server managed (cPanel, WebHostManager) e nell'implementazione di applicativi basati su software open-source
- Grafica** Buona conoscenza di Illustrator e Photoshop; conoscenza di base di InDesign
- Content Editing** Ottime capacità ed esperienza nell'editing di contenuti per siti web (CMS: Wordpress, Joomla, Drupal, Magento) e social media (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram).
- Copywriting** Ottime capacità di redazione di testi ed articoli. Esperienza nel copywriting per siti web, landing page, DEM, pay-per-click.
- Digital Marketing** Buone conoscenze di search engine ottimizzazione (SEO), search engine marketing (SEM), direct e-mail marketing (DEM), social media marketing (SMM). Competenze consolidate nell'utilizzo delle piattaforme MailUp e MailChimp. Conoscenze/esperienze di base con Google Analytics, Facebook Ads, Google AdWords.
- Lingue** Inglese: livello C1 (scritto e orale molto buoni, capacità di interagire a livello professionale).

ALTRE ESPERIENZE

2007 - 2016 **Organizzatore di eventi**
Rough&Tough - Vintage Black Music Club
www.blackmusicpadova.it

Sono uno dei fondatori di Rough&Tough, gruppo di dj e collezionisti di black music che suona in Veneto e tutta Italia. Ho organizzato serate musicali in bar, circoli e club con ospiti nazionali e internazionali.

2011 - 2015 **Webmaster**
Associazione Culturale ConAltriMezzi
www.conaltrimezzi.com

Mi sono occupato dello sviluppo e della gestione del sito web di ConAltriMezzi, associazione culturale di Padova e rivista online che si occupa di narrativa, letteratura emergente, arte e comunicazione.

2009 **Redattore / Web Content Manager**
GR Lavoro

Ho collaborato con lo psicologo del lavoro e giornalista Angelo Boccato nella redazione della trasmissione radiofonica «GRLavoro» di Radio Genius (Padova).

